

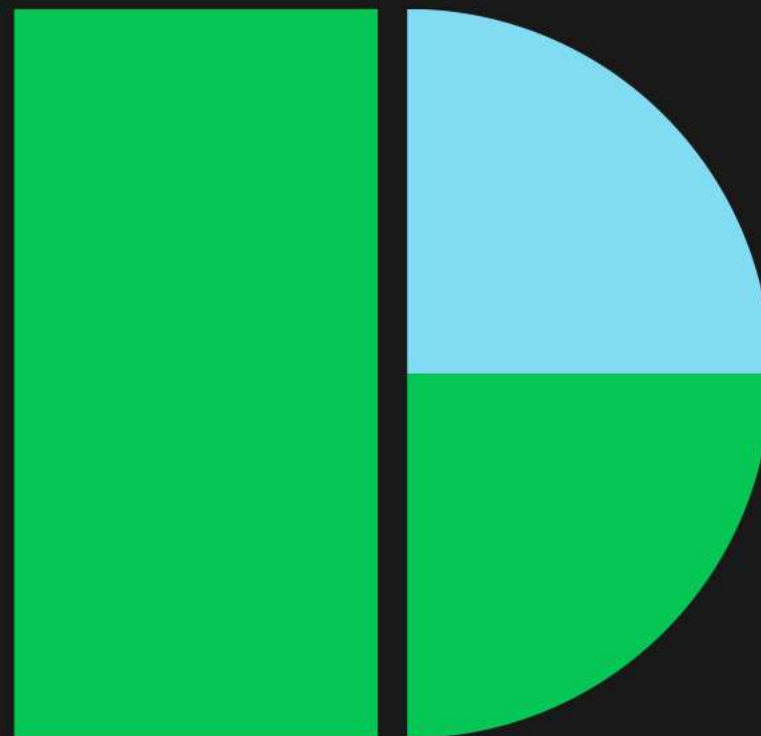
LINE Biz - Solutions

# LINE TODAY

## Backdrop Ad

2026 Q4 Sales Kit

最後更新日：2026.08.10



# LINE TODAY

高達八成以上 LINE 用戶使用，全台大小事一手掌握

**1800萬+** 月活躍用戶

**600家** 合作夥伴

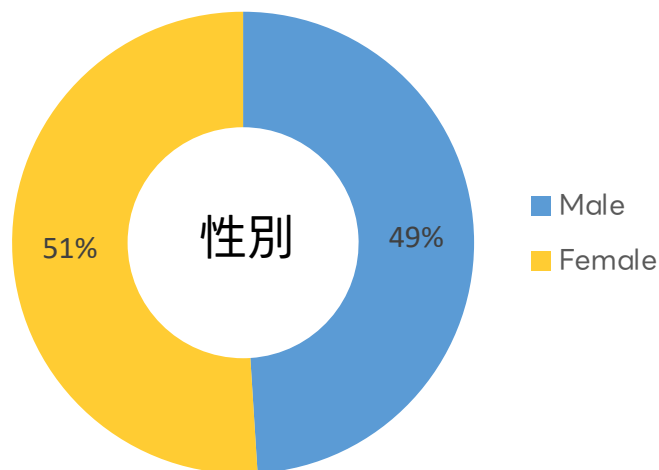
**3000則** 每日上稿數



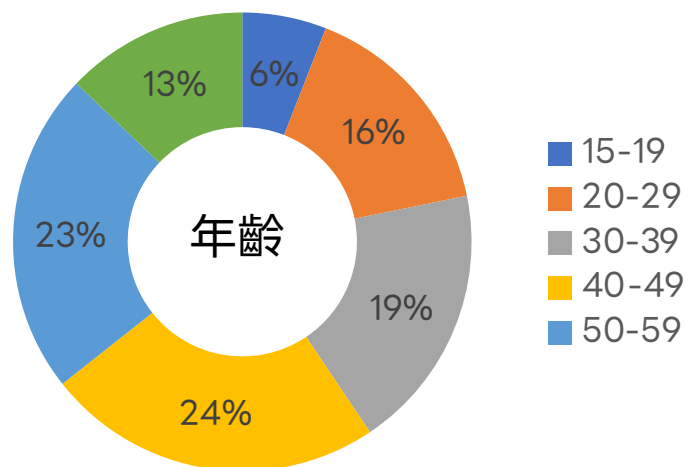
# LINE TODAY 使用者樣貌

男女年齡比接近台灣整體大盤，消費力工作人口近8成

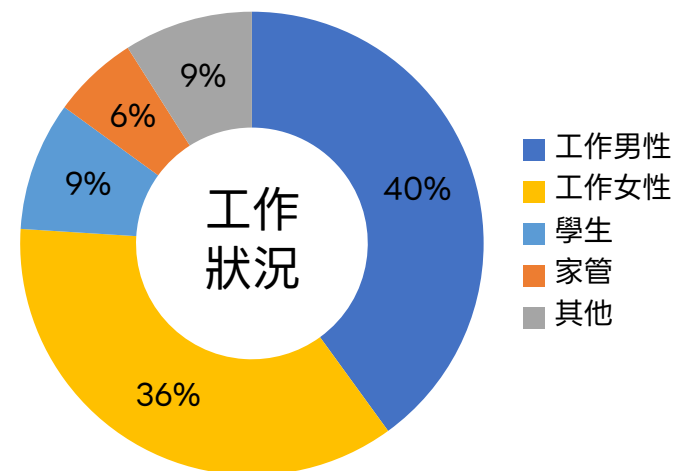
女性 51%：男性 49%



30-59歲消費主力 66%



工作人口 76%



# LINE TODAY是消費者獲取各式知識資訊的重要入口

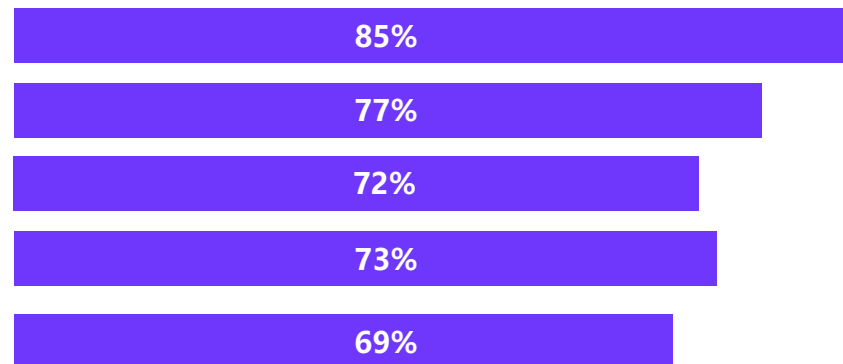
我在LINE TODAY上可以觀賞到多樣化的影音內容

LINE TODAY 對我在生活中很有重要的陪伴作用（無聊時就會滑一下）

LINE TODAY是我每日獲取新聞資訊的第一站

遇重大新聞時，TODAY是我首先使用的平台

遇到特定時節時(例如過年、中元節、報稅、雙11)  
我會在LINE TODAY上參考相關消費和生活資訊



61%

會留意 LINE TODAY 上的廣告訊息

56%

會因看到 LINE TODAY 上的資訊而引發購物想法

# LINE TODAY 擁有多元廣告形式與場景 助攻品牌行銷佈局

首頁

文章/影音頁

廣編內容

Masthead

Immersive Ad

Billboard Ad

Scroller Ad

In-read Ad

Backdrop Ad

Vision Box Ad

Pre-roll Ad

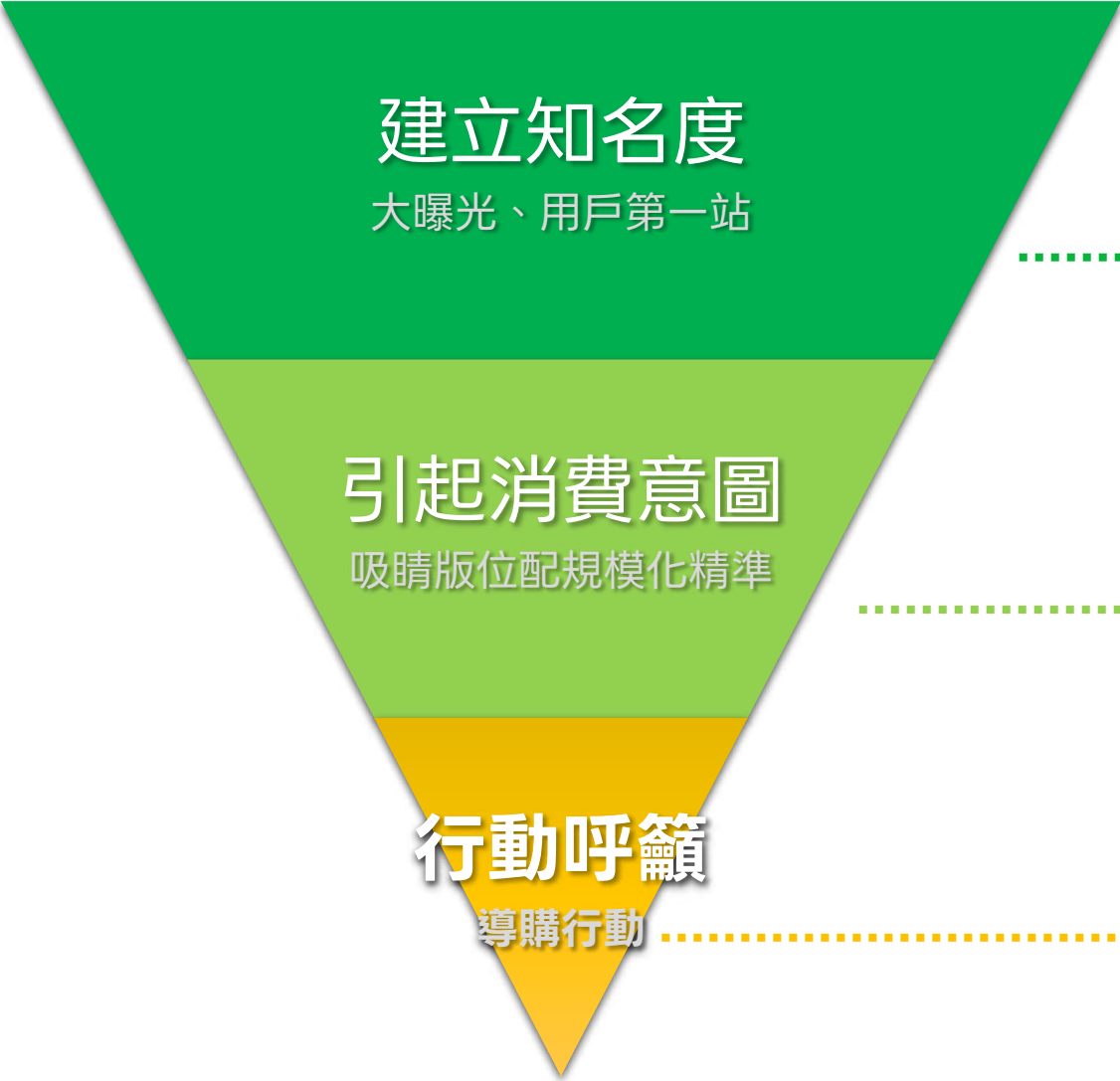
首頁大看板



OAP 推播



# LINE TODAY Ads 推薦適用行銷目的



| <u>Video</u>                | <u>Image</u>   |
|-----------------------------|----------------|
|                             | 首頁 Masthead    |
| 首頁 Immersive + Billboard Ad |                |
|                             | 文章 Scroller Ad |
|                             | 文章 Vision Box  |
| 文章 In-read Ad/Backdrop Ad   |                |
| 影片 Pre-roll                 |                |
| 首頁廣編 大看板                    |                |
| 全站輪播 LAP                    |                |

# Backdrop Ad

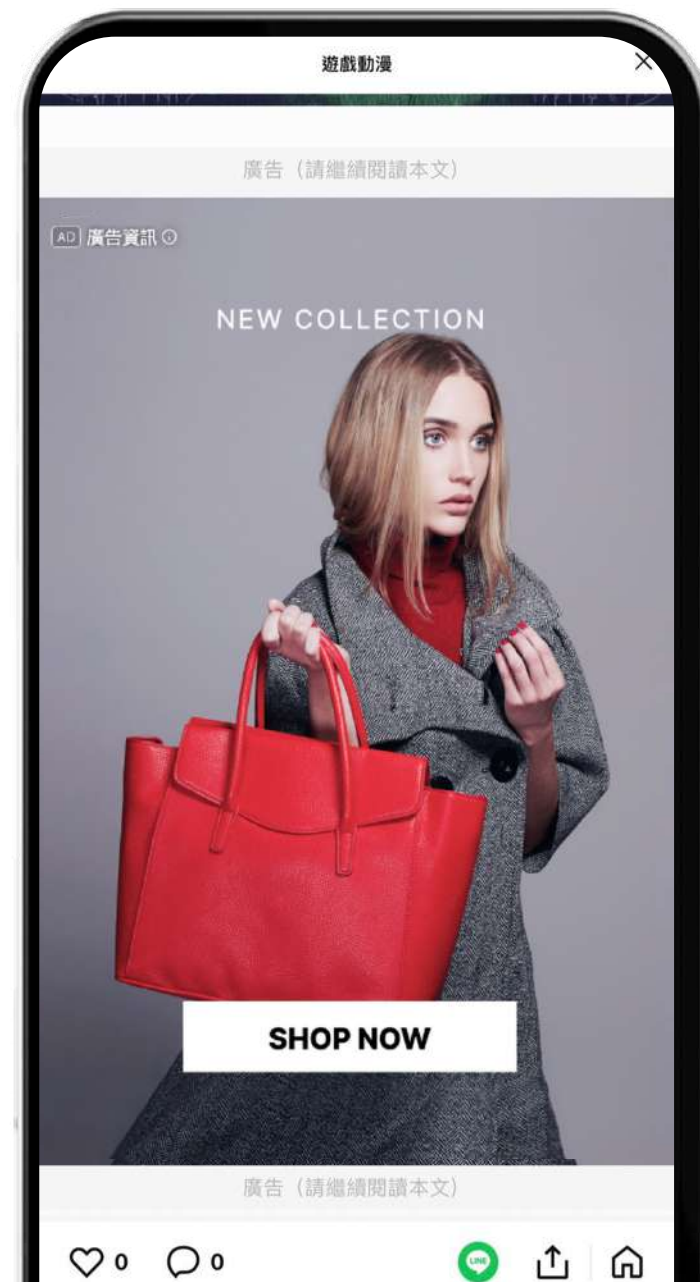
LINE TODAY 文章中自然滑動呈現的大版面廣告

滿版  
吸睛呈現

分類/興趣  
精準分眾

影片/圖片  
皆支援

\* 版面僅為示意，實際呈現方式請以上線版型為準。



點選即可播放 ▶

# LINE TODAY Backdrop Ad 銷售規格

| 素材類型 | 購買門檻   | 保證曝光方案單價                        |
|------|--------|---------------------------------|
| 影音   | \$10萬元 | • 限1~30秒（含）以下：可視曝光計價 vCPM \$250 |
| 圖片   | \$20萬元 | • 曝光計價 CPM \$100                |

| 鎖定條件  |             |        |
|-------|-------------|--------|
| 加價20% | 年齡性別        | 時段     |
|       | 作業系統        | 頻次     |
|       | 六大地區        | 內容分類   |
|       | 興趣分類        | 濾除敏感議題 |
|       | WBC 世界棒球經典賽 | -      |

## 注意事項

- vCPM 可視曝光計價：嚴格定義為影片50%顯示在瀏覽器視窗才計價。
- 以上均為 NTD 新台幣未稅金額。
- 廣告位置：LINE TODAY文章頁文中。請留意同一頁面當中 Backdrop Ad 可能會與 Vision Box Ad 同時出現於畫面中。Vision Box Ad 一般會於用戶滑過文中位置看到 Backdrop Ad 過後才呈現廣告，若用戶於 Vision Box Ad 出現後，再往回滑動，可能導致 Backdrop Ad 與 Vision Box Ad 廣告重疊。
- 上線時間：廣告上線為台灣時間10:00，廣告結束為台灣時間22:59。
- 廣告價格：LINE保留價格異動之權利，如有調整，將在價格異動前一個月告知。
- 廣告輪播：廣告預設為輪播，如遇其他客戶指定包版，包版期間內，廣告將略過該時間區間不遞送。
- 廣告包版：若希望指定時間區間包版遞送，需另外報價，請洽您的LINE廣告業務窗口。
- 廣告呈現會依據行動裝置所設定深色模式或淺色模式而調整背景底色。



# Brand Lift Survey (BLS) x LINE TODAY Ads

量化品牌影響力，驗證廣告效果

TODAY Ads  
廣告走期

區分『曝光組』與  
『控制組』受眾

於 LINE TODAY  
分別進行2週  
品牌提升調查

搜集足夠的  
問卷填答樣本

提供  
品牌提升調查報告



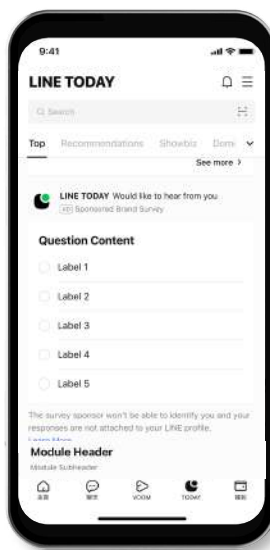
曝光組

看到  
品牌廣告



控制組

沒看到  
品牌廣告



搜集問卷樣本



\*為達統計信心水準95%且誤差範圍在3%以內，將針對曝光組與控制組設定各至少搜集1,056筆有效填答。

# LINE BLS – 使用資格及執行門檻

- 1 過去12個月內 (不含當次IO金額)，曾購買 LINE Display Ad 保證式廣告產品 (含專案)達\$150萬 (未稅)或以上，始可使用 LINE BLS 服務。
- 2 單一 TODAY Ads 產品進單金額滿門檻可使用對應題數之 LINE BLS 服務  
( 需注意：若使用頭版 MVP 受眾進行 BLS，也須符合 TODAY Ads BLS 花費門檻，詳情參閱 BLS Sales Kit )

| 單一產品*<br>投資門檻(未稅) | BLS 題目上限 | 適用 BLS 調查之產品                                                                            |
|-------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| NTD 400,000       | 詢問1個問題   | In-read Image/Video, Scroller/Sticky<br>Backdrop Image                                  |
| NTD 500,000       | 詢問1-2個問題 | In-read Image/Video, Scroller/Sticky<br>Backdrop Image,                                 |
| NTD 600,000       | 詢問1-3個問題 | In-read Image/Video, Scroller/Sticky<br>Backdrop Image                                  |
| NTD 700,000       | 詢問1-4個問題 | In-read Image/Video, Scroller/Sticky<br>Backdrop Image/Video, Preroll                   |
| NTD 800,000       | 詢問1-5個問題 | In-read Image/Video, Scroller/Sticky<br>Backdrop Image/Video, Preroll, 頭版MVP(保證曝光、雙週鎖定) |
| NTD 1,500,000     | 詢問1-5個問題 | In-read Image/Video, Scroller/Sticky<br>Backdrop Image/Video, Preroll, 頭版MVP(最大觸及)      |
| NTD 1,800,000     | 詢問1-5個問題 | In-read Image/Video, Scroller/Sticky<br>Backdrop Image/Video, Preroll, 頭版MVP全螢主打星       |

詳細內容請洽 LINE BLS Sales Kit 以及 LINE 業務窗口

\* 單一產品定義：同一波廣告活動所使用上述適用的單一廣告產品。

\* Display Ad保證式產品包含：TODAY Ads, 手機/桌機頭版MVP, 社群廣告, Wallet Pop-up, LINE Beacon Network

# 廣告鎖定

# TODAY Ads – 各產品可使用鎖定條件清單

|               | 從受眾輪廓(人)出發   |      |      |      |     |    |                            | 從內容話題出發 |       |        |
|---------------|--------------|------|------|------|-----|----|----------------------------|---------|-------|--------|
|               | 年齡/性別        | 作業系統 | 六大地區 | 興趣分類 | WBC | 時段 | 頻次                         | 內容分類    | 主題關鍵字 | 濾除敏感議題 |
| Masthead      | O (限 CPM 買法) |      |      |      |     |    | X                          | X       |       |        |
| Immersive Ad  | O            |      |      |      |     |    | O                          | X       |       |        |
| Billboard Ad  | O            |      |      |      |     |    | O                          | X       |       |        |
| Scroller Ad   | O            |      |      |      |     |    | O                          | O       |       |        |
| In-read Ad    | O            |      |      |      |     |    | O<br>(CPCV 除外)             | O       |       |        |
| Backdrop Ad   | O            |      |      |      |     |    | O                          | O       |       |        |
| Vision Box Ad | O            |      |      |      |     |    | O                          | O       |       |        |
| Pre-roll      | O            |      |      |      |     | X  | O<br>(Pre-roll 不可略 30秒 除外) | O       | X     | X      |
| 大看板/OAP       | X            |      |      |      |     |    | X                          | X       |       |        |

# 多樣化鎖定條件，將廣告遞送給精準客群

## 受眾鎖定

| 年齡性別 |       | 作業系統      | 興趣分類  |       | WBC受眾 | 時段                                                                                                                                                     | 頻次    |
|------|-------|-----------|-------|-------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 性別   | 男     | Android   | 美妝保養  | 車迷    | 活躍球迷  | 可鎖定只在走期間的特定時段遞送。指定時段帶需至少連續2小時以上，且最小以1小時為單位。<br><br>推薦用法： <ul style="list-style-type: none"><li>指定用餐、宵夜時段</li><li>指定通勤、上下班時段</li><li>指定股市開盤時段</li></ul> | 7天一次  |
|      | 女     | Apple iOS | 美體瘦身  | 網購族群  | 高黏著球迷 |                                                                                                                                                        | 6天一次  |
| 年齡   | 14以下  | 六大地區      | 時尚達人  | 運動愛好者 | 熱血應援族 |                                                                                                                                                        | 5天一次  |
|      | 15-19 |           | 服飾與配件 | 理財愛好者 | 戰術分析族 |                                                                                                                                                        | 4天一次  |
|      | 20-24 |           | 美食飲品  | 3C電子  | 感性共鳴族 |                                                                                                                                                        | 3天一次  |
|      | 25-29 |           | 營養保健  | 遊戲玩家  | 社群話題族 |                                                                                                                                                        | 2天一次  |
|      | 30-34 |           | 嬰幼兒用品 | 科技愛好者 |       |                                                                                                                                                        | 1天一次  |
|      | 35-39 |           | 愛家居   | 電影愛好者 |       |                                                                                                                                                        | 走期內一次 |
|      | 40-44 |           | 北捷通勤族 | 旅遊愛好者 |       |                                                                                                                                                        |       |
|      | 45-49 |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
| 50以上 |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |
|      |       |           |       |       |       |                                                                                                                                                        |       |

- 興趣類別資料來源，是根據LINE家族服務中，針對用戶興趣的內容或屬性進行推測和分類，詳細請參考廣告最佳化說明和LINE隱私權政策。
- 鎖定條件大類（綠色項目）之間是「AND，且」的關係，增加一個條件加價20%；大類裡的詳細選項，細項之間是「OR，或」的關係，選擇同一大類裡的多種細項，僅加一次價格，請視媒體目的來選擇，並查量確認實際走期。
- 若有使用「時段」鎖定條件：強烈建議執行走期7天以上，且走期結束日定為工作日；當走期結束曝光量未達標時，將於隔一工作日通知並溝通後續處理事宜。
- 廣告預設為輪播，如遇專案或指定包版，包版期間內，廣告將略過該時間區間不遞送。
- 時段鎖定細則：**
  - 若鎖定走期中的特定時段（小於24小時）：需加價；指定時段帶需至少連續2小時以上，且最小以1小時為單位。
  - 若鎖定走期中的特定規律每週日期（以天為單位，舉例每週六日、每週平日）：不需加價。例外：若鎖定方式為走期間的「不規律的每週日期」則無法進行鎖定，舉例「走期內第一週的週一、二&第二週的週二、三」為無法指定的鎖定方式。
- 頻次上限：**只是盡可能使您的廣告在投遞期間內對每個用戶投放1次的設定，然由於系統在識別使用者時會受到cookie、瀏覽器、裝置等影響，因此廣告報表中之 Total Impression、Total Unique Visitor 及頻次設定數值之間將存在差異，請務必理解再進行頻次鎖定。由於頻次鎖定將影響廣告曝光量體，若鎖定頻次，則不保證在走期間可達成原訂曝光量，當走期結束曝光量未達標時，將於隔一工作日通知並溝通後續處理事宜。若選擇實花實銷仍須符合產品購買門檻。Masthead 不支援頻次鎖定。

# WBC 世界棒球經典賽 六大受眾介紹

依據 2026 WBC 賽事關注度與內容偏好，精選六大受眾輪廓，協助品牌找到最適合的溝通對象。

| 受眾        | 說明                                 | 行銷應用                    |
|-----------|------------------------------------|-------------------------|
| 依賽事關注黏著程度 |                                    |                         |
| 1 活躍球迷    | 於賽事期間關注 2-5 天，WBC 賽事內容、掌握近期賽況的受眾   | 兼顧受眾規模與精準度，提升品牌觸及效率     |
| 2 高黏著球迷   | 於賽事期間關注 6 天以上，對賽事黏著度更高，積極追蹤賽事發展的受眾 | 聚焦高投入受眾，提升品牌溝通深度與影響力    |
| 依內容興趣偏好   |                                    |                         |
| 3 熱血應援族   | 關注國家隊表現、國際對戰及團結應援等熱血內容             | 適合品牌：啤酒、電信、國民品牌、連鎖餐飲    |
| 4 戰術分析族   | 偏好賽事數據、球員表現、投打分析與戰術內容              | 適合品牌：汽機車、運動用品、科技產品、金融服務 |
| 5 感性共鳴族   | 關注球員故事、感人時刻及賽事背後的人物情感              | 適合品牌：快消品、保險、家庭品牌、個人護理   |
| 6 社群話題族   | 關注球迷文化、熱門迷因、吉祥物與社群討論話題             | 適合品牌：手遊、電商、零食飲料、社群平台    |

- 受眾搜集期間：2026/3/2 - 2026/3/22 針對閱讀 LINE TODAY 上 WBC 相關文章之受眾進行分析與撈取
- 賽事關注程度：依據用戶造訪 WBC 文章天數定義
- 內容興趣偏好：依據 WBC 文章內容，抓出頻繁閱讀該類別文章的用戶

多樣化鎖定條件，將廣告遞送給精準客群

內容鎖定

內容話題鎖定

濾除敏感議題



- 內容關鍵字
- 美妝保養

醫美

瘦身

精品

服飾與配件

營養保健

嬰幼兒用品

科技3C

購屋

家電

家具

汽車

金融保險

寵物

遊戲

購物優惠

送禮

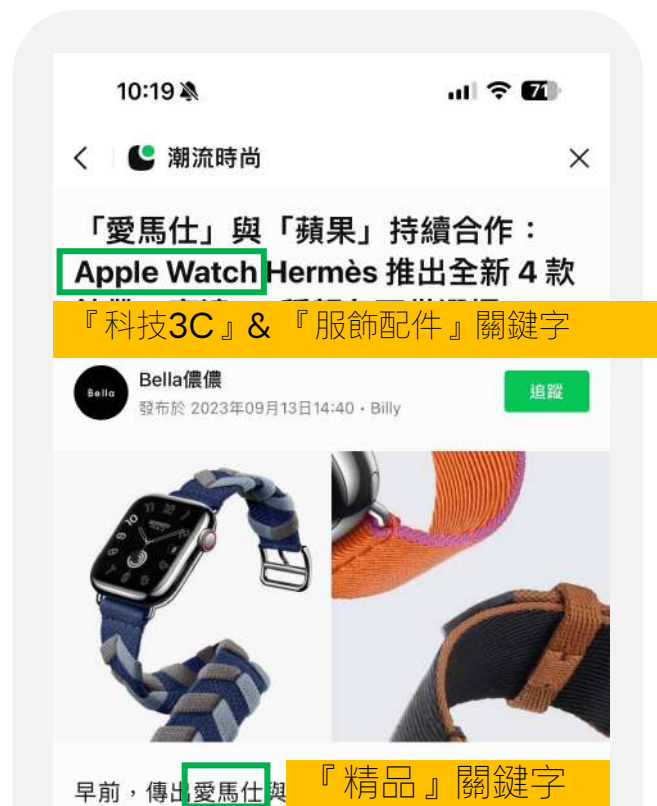


濾除敏感議題，  
保護你的品牌資產！

- 內容分類與內容關鍵字視為一鎖定條件，若同時使用兩類別鎖定條件之間是「OR，或」的關係，選擇同一大類裡的多種細項，僅加一次價格，請視媒體目的來選擇，並查量確認實際走期
- 內容關鍵字來源：LINE透過機器學習與篩選，針對熱門關鍵字主題，決定出的相關字包，客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)
- 鎖定條件大類之間是「AND，且」的關係，增加一個條件加價20%；大類裡的詳細選項，細項之間是「OR，或」的關係，選擇同一大類裡的多種細項，僅加一次價格，請視媒體目的來選擇，並查量確認實際走期
- 內容分類說明：以上分組僅為推薦選購方式，您可依實際需求分開挑選；在特殊期間限定分類不開放鎖定，例如：NBA、中職、金曲金鐘金馬獎、過好年等，詳請洽LINE Sales
- 濾除敏感議題：濾除敏感議題為六大議題面向整組鎖定不分拆
- 廣告預設為輪播，如遇專案或指定包版，包版期間內，廣告將略過該時間區間不遞送

# 內容關鍵字鎖定，跨越分類的內容鎖定方式

內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含 關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。



美妝保養

嬰幼兒用品

金融保險

醫美

科技3C

寵物

瘦身

購屋

遊戲

精品

家電

購物優惠

服飾配件

家具

送禮

營養保健

汽車

注意事項：

- \* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出之高相關關鍵字詞，關鍵字包鎖定條件詳細字詞請參考附件內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽
- \* 此鎖定條件僅應用於客戶鎖定之廣告，不影響文章中其他的廣告版位
- \* 使用此鎖定條件必須加價 20%，並需透過系統查量確認廣告走期中可遞送流量
- \* 內容分類與內容關鍵字視為一鎖定條件，若同時使用兩類別鎖定條件之間是「OR，或」的關係，選擇同一大類裡的多種細項，僅加一次價格，請視媒體目的來選擇，並查量確認實際走期
- \* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)
- \* 此鎖定條件之偵測機制係透過 TODAY 系統自動比對關鍵字包詞彙，偵測範圍僅限於 TODAY 文章頁標題與內文，該篇文章下方推薦的更多相關文章、繼續閱讀、查看更多等其他文章內容，則不在排除範圍

# 關鍵字包鎖定 – 成功案例分享：廣告點擊成效提升 UP UP!

正官庄

鎖定關鍵字包：  
送禮

點擊成效  
+22%



理財



UNIQLO

鎖定關鍵字包：  
購物優惠

點擊成效  
+13%



注意事項：

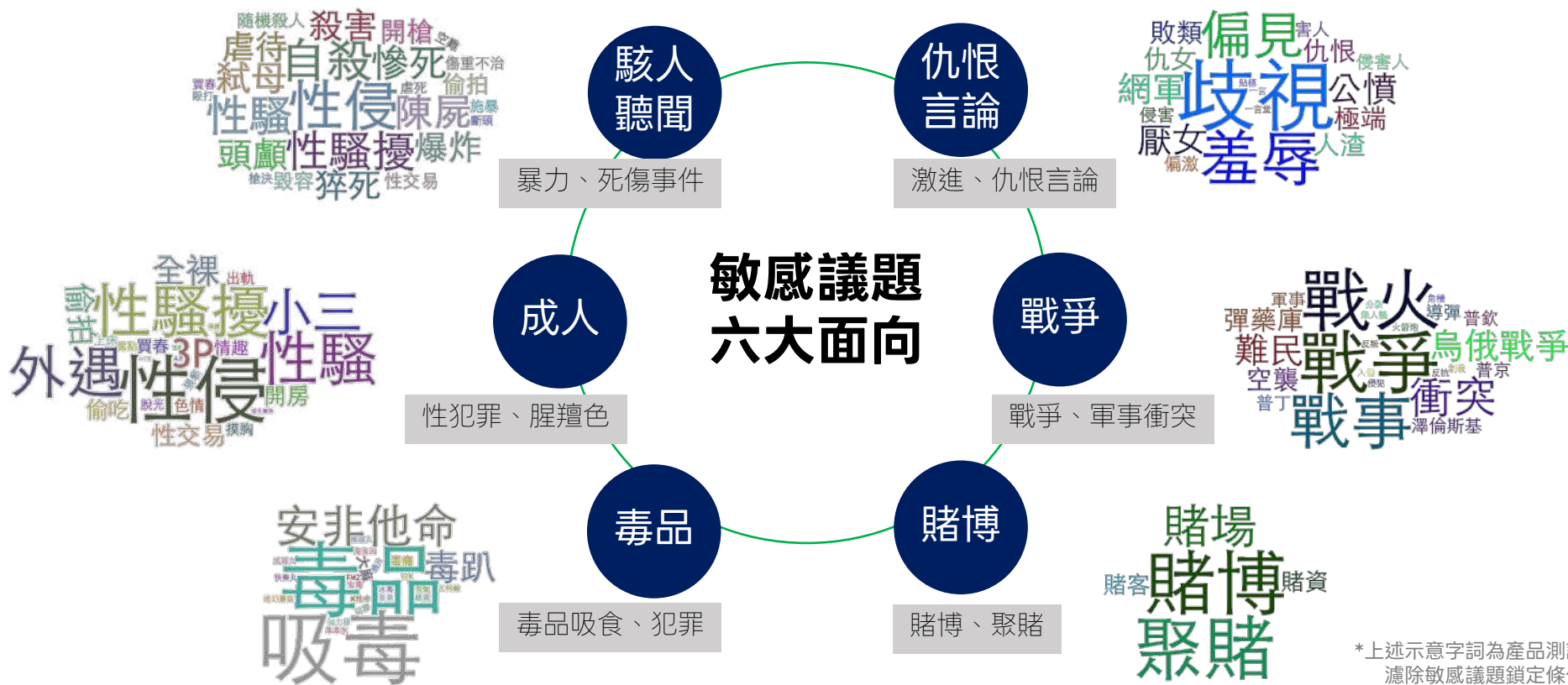
\* 客戶成功案例此處使用廣告產品為Scroller Ad，擷取圖片為示意圖，成效數據僅供參考，非保證成效。實際成效數據請以廣告實際成效為準

\* 此鎖定條件僅應用於客戶鎖定之廣告，不影響文章中其他的廣告版位

\* 此鎖定條件之偵測機制係透過 TODAY 系統自動比對關鍵字包詞彙，偵測範圍僅限於 TODAY 文章頁標題與內文，該篇文章下方推薦的更多相關文章、繼續閱讀、查看更多等其他文章內容，則不在排除範圍

## 濾除敏感議題，保護你的品牌資產

濾除敏感議題鎖定條件，透過自動文字判斷系統，在廣告遞送前偵測 **TODAY 文章標題與內文** 是否包含敏感議題之關鍵字，讓廣告僅出現在非敏感文章頁面中。此鎖定條件將濾除六大議題面向：



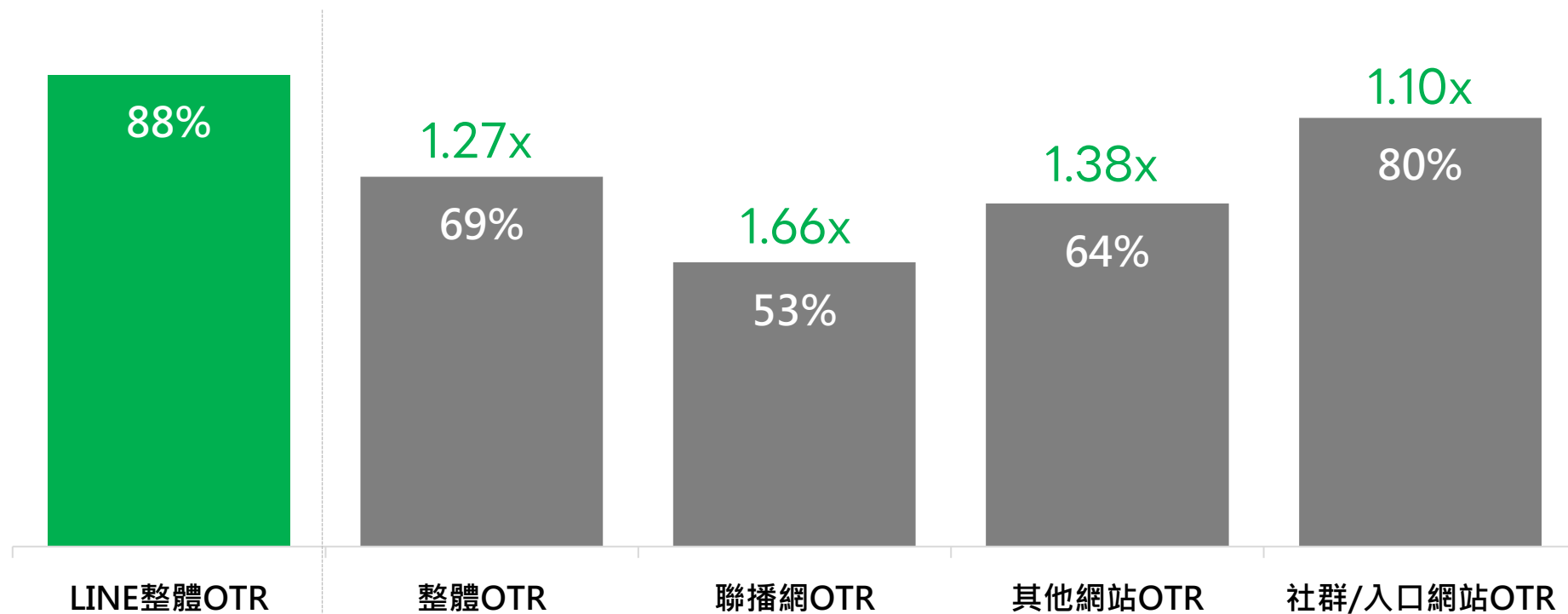
注意事項：

- \* 此鎖定條件僅應用於客戶鎖定之廣告，不影響文章中其他的廣告版位。
- \* 使用此鎖定條件必須加價 20%，並需透過系統查量確認廣告走期中可遞送流量。
- \* 此鎖定條件之偵測機制係透過 TODAY 系統自動判定且定期更新濾除關鍵字，偵測範圍僅限於 TODAY 文章頁標題與內文，該篇文章下方推薦的更多相關文章、繼續閱讀、查看更多等其他文章內容，則不在排除範圍。

# 精準曝光，經Nielsen DAR實測廣告目標命中率高於市場整體均值



廣告目標命中率(OTR) - 不同媒體表現



備註：

- 1.目標命中率為經Nielsen DAR比對命中鎖定性別/年齡之曝光數除以該廣告專案總曝光數
- 2.計算平均值採用加權平均計算，權值為該廣告專案之曝光量
- 3.若廣告未設定目標族群，則不列入計算平均值
- 4.目標命中率依廣告投放版位、時間與投遞對象等因素影響而有所不同
- 5.LINE完成之40波廣告專案為手機環境遞送之成效

資料來源：尼爾森數位廣告收視率 Nielsen Digital Ad Ratings，資料更新至2020年12月止，共698波符合列入計算資格之廣告專案；其中40波為LINE廣告完成專案 ©TR = On Target Rate 目標命中率

# 為廣告主精準鎖定各年齡層目標受眾



廣告目標命中率(OTR) - 不同年齡/性別表現

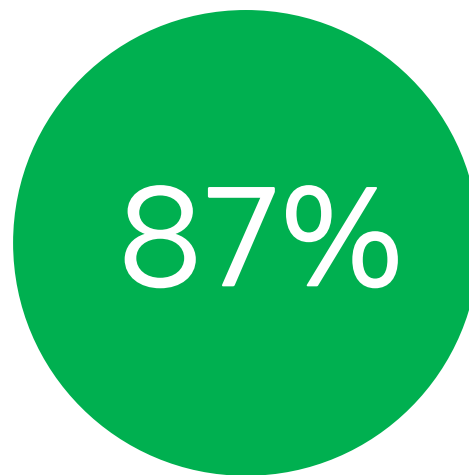
13-24歲



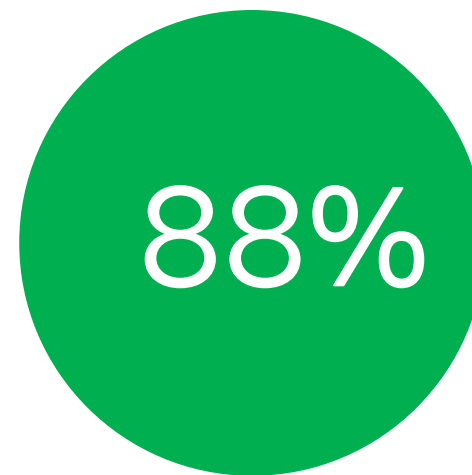
25-44歲, 女性



25-44歲, 男性



45歲以上



備註：

- 1.目標命中率為經Nielsen DAR比對命中鎖定性別/年齡之曝光數除以該廣告專案總曝光數
- 2.計算平均值採用加權平均計算，權值為該廣告專案之曝光量
- 3.若廣告未設定目標族群，則不列入計算平均值
- 4.目標命中率依廣告投放版位、時間與投遞對象等因素影響而有所不同
- 5.LINE完成之40波廣告專案為手機環境遞送之成效

資料來源：尼爾森數位廣告收視率 Nielsen Digital Ad Ratings，資料更新至2020年12月止，共698波符合列入計算資格之廣告專案; 其中40波為LINE廣告完成專案 ©TR = On Target Rate 目標命中率

# 支援影音廣告主流第三方可視度曝光追蹤 - IAS

為了確保廣告主能使用更有保障的方式採購影音廣告，LINE TODAY Backdrop Video 即日起，支援IAS「廣告可視度（Viewability）」追蹤功能。



50% 2s



您可使用由第三方認證的影音廣告可視度  
來檢視LINE TODAY Backdrop Video廣告成  
效

影音播放器超過50%曝光於使用者瀏覽畫面中，且播放超過2  
秒，則記為一次IAS與MOAT認證的影音廣告可視曝光\*。

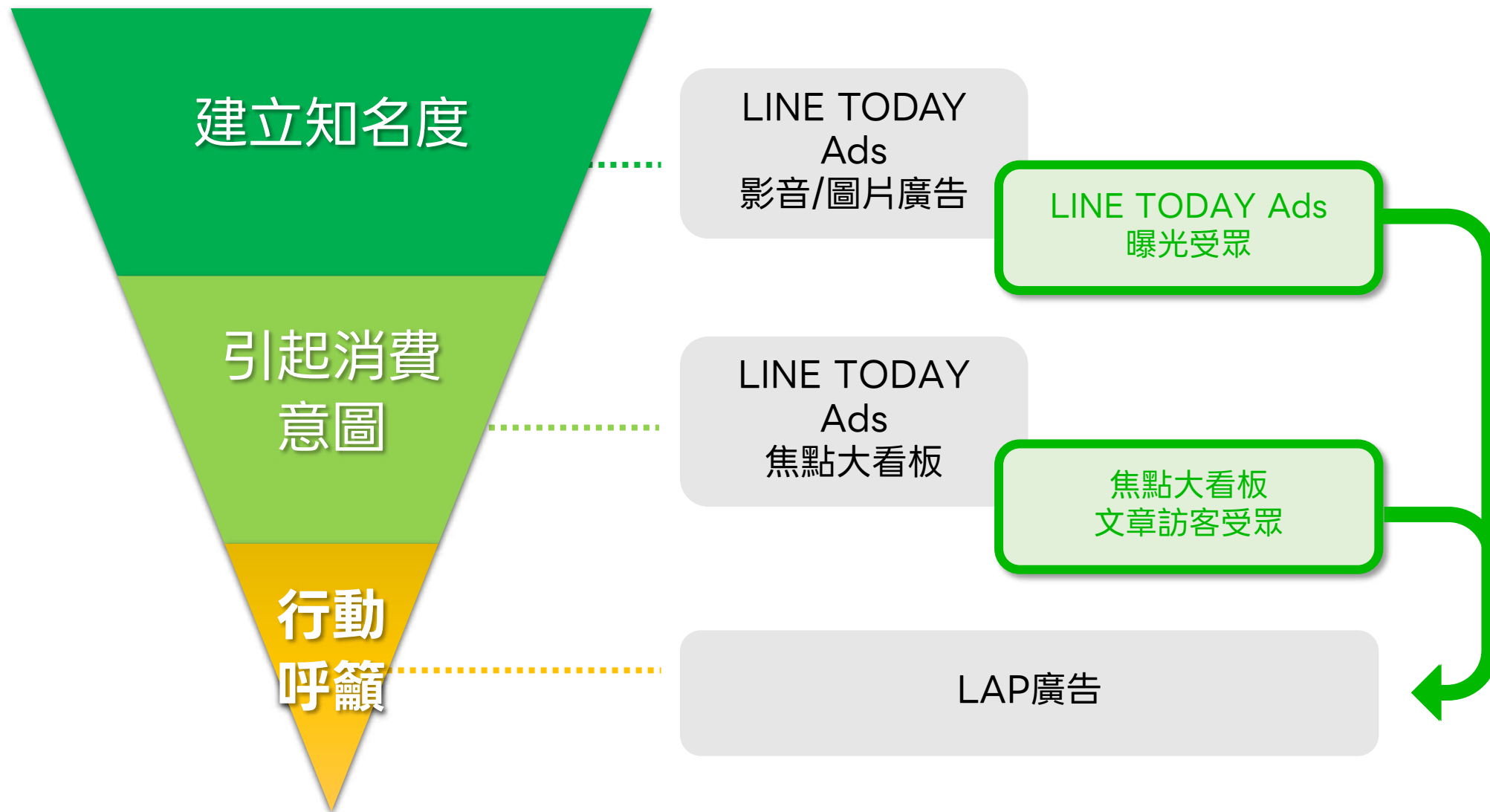
\*使用該服務前，建議您再度向追蹤服務提供商確認最新版的的可視曝光定義。

\*此服務由第三方服務商提供，購買LINE TODAY Backdrop video 產品時，LINE可協助提供串接服務，不保證與第三方收數間落差比例。

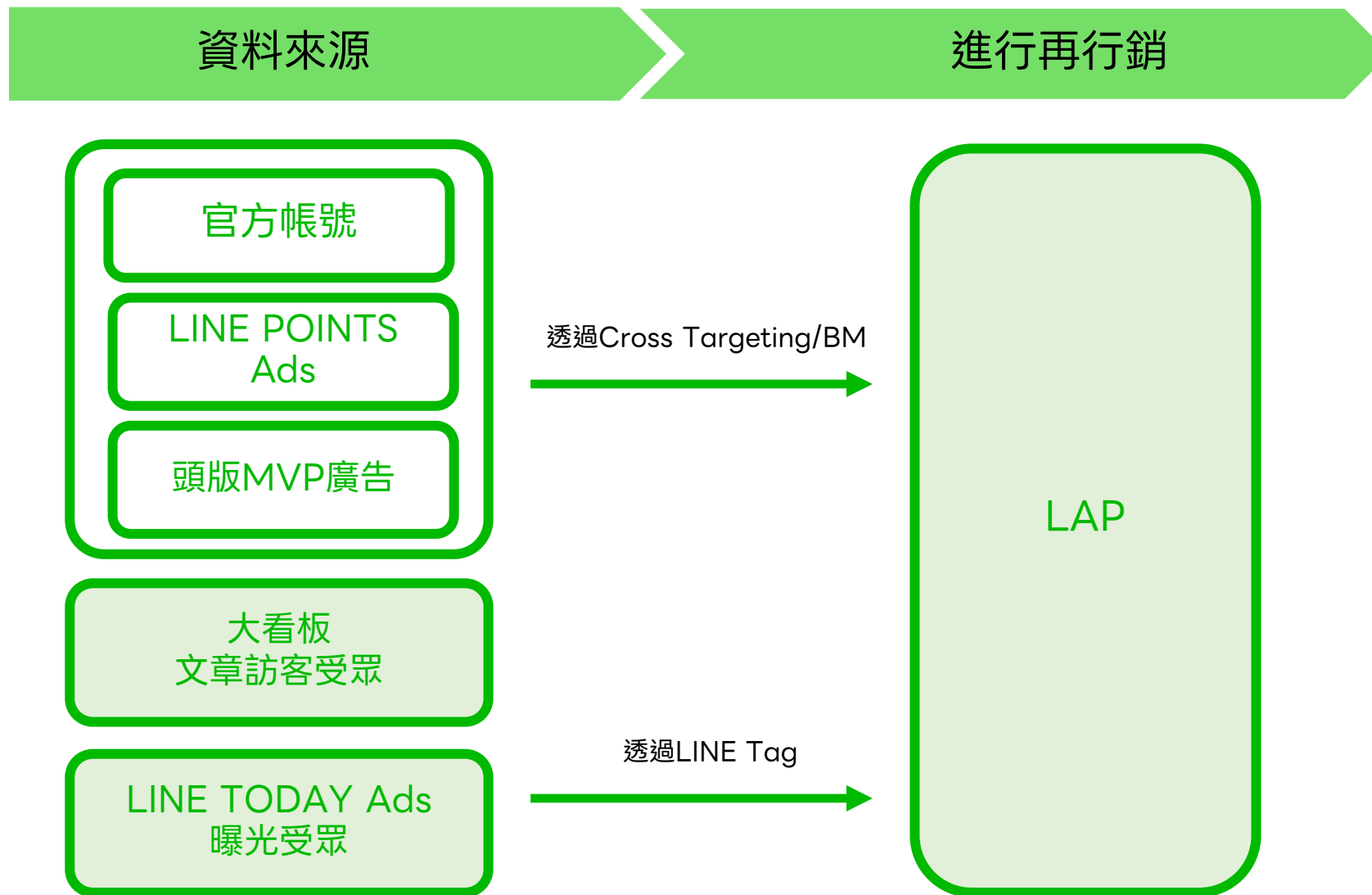
\*目前IAS可視度曝光追蹤於台灣僅支援LINE TODAY的環境(mobile web)，其他的服務環境(App)目前尚不支援

\*IAS Viewability 追蹤可與 LINE tag 同時使用

# 從 Branding 到 Performance，再行銷放大 LINE TODAY 廣告效益



# LINE TODAY 廣告 – LINE Tag 再行銷受眾



# Appendix

## 進稿規範

## 進稿規範

# Backdrop Ad 素材規格

|        | 圖片                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 影片 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 素材規格   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 實際進稿規格與安全範圍，請以 LINE Biz Solution 網站之上架資料表為準：<a href="https://tw.linebiz.com/download/line-guaranteed-ads/">https://tw.linebiz.com/download/line-guaranteed-ads/</a></li><li>• 素材輪替：<ul style="list-style-type: none"><li>• 圖片：單波活動圖檔素材最多可提供3組，預設由系統根據CTR成效優化遞送比例</li><li>• 影片：不提供素材輪替</li></ul></li><li>• 連結網址URL：請提供https格式，支援Click／Impression 第三方追蹤URL，詳細資訊請洽業務。</li><li>• 素材和上架表：請於上線前5個工作天提供。</li></ul> |    |
| 其他注意事項 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 廣告輪播：廣告預設為輪播，如遇客戶指定包版，包版期間內，廣告將略過該時間區間不遞送；若希望指定時間區間包版遞送，需另外報價，請洽您的LINE廣告業務窗口廣告位置。</li><li>• 預訂：曝光量將於IO簽回後保留。</li><li>• 廣告規範：請參閱 LINE Biz Solution 網站之各產品規範 <a href="https://tw.linebiz.com/terms-and-policies/ads-policies-2/">https://tw.linebiz.com/terms-and-policies/ads-policies-2/</a></li></ul>                                                                                                      |    |

# 廣告素材規範

## - 使用IAS「廣告可視度（Viewability）」追蹤

| 項目      | 規格                                                                                                                                           | 注意事項                                                                                                                             |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 影片比例    | <ul style="list-style-type: none"><li>Billboard Video單影音(+含標題): 16:9</li><li>In-read Ad Video: 16:9</li><li>Backdrop Ad Video: 2:3</li></ul> |                                                                                                                                  |
| 檔案格式    | VAST 4.0 Tag                                                                                                                                 | 請提供Web環境適用Tag，非In-app類型<br>移除右方檔案格式：3gp/3gpp/m3u8                                                                                |
| 影片解析度   | 建議HD高畫質                                                                                                                                      | 移除下方低解析度規格：<br>width="176" height="144";<br>width="320" height="180";<br>width="480" height="270";<br>width="256" height="144" , |
| 秒數區間    | <ul style="list-style-type: none"><li>Billboard Video單影音: 60秒內</li><li>In-read Ad Video: 180秒內</li><li>Backdrop Ad Video: 30秒內</li></ul>     |                                                                                                                                  |
| 連結網址URL | 請提供Vast Tag跳轉後頁面的https://開頭連結                                                                                                                |                                                                                                                                  |
| 素材繳交時間  | 上線前7個工作天                                                                                                                                     |                                                                                                                                  |
| 素材輪替    | 限一款，不提供多支素材輪替                                                                                                                                |                                                                                                                                  |
| 檢測工具    | <a href="https://googleads.github.io/googleads-ima-html5/vsi/">https://googleads.github.io/googleads-ima-html5/vsi/</a>                      |                                                                                                                                  |

\*若選用Billboard video單影音含標題與In-read Ad video需多提供文案設定資訊，詳情請參考上架資料表

\*IAS Viewability 追蹤可與 LINE tag 同時使用

# 廣告刊登流程



\* 以上時程規劃LINE保有更動權利。

實際進稿規格請以上架資料表為準：<https://tw.linebiz.com/download/line-guaranteed-ads/>  
廣告刊登規範：<https://tw.linebiz.com/terms-and-policies/ads-policies-2/>

# 廣告報表示意圖

## 影片樣式

| Date  | Order | Order ID | Total impressions | Total clicks | Total CTR | Total Active View viewable impressions | Start | First quartile | Midpoint | Third quartile | Complete | Completion rate |
|-------|-------|----------|-------------------|--------------|-----------|----------------------------------------|-------|----------------|----------|----------------|----------|-----------------|
| Day1  |       | -        | -                 | -            | -         | -                                      | -     | -              | -        | -              | -        | -               |
| Day2  |       | -        | -                 | -            | -         | -                                      | -     | -              | -        | -              | -        | -               |
| Day3  |       | -        | -                 | -            | -         | -                                      | -     | -              | -        | -              | -        | -               |
| Day4  |       | -        | -                 | -            | -         | -                                      | -     | -              | -        | -              | -        | -               |
| Day5  |       | -        | -                 | -            | -         | -                                      | -     | -              | -        | -              | -        | -               |
| Total |       | -        | -                 | -            | -         | -                                      | -     | -              | -        | -              | -        | -               |

## 圖片樣式

| Date  | Order | Order ID | Total impressions | Total clicks | Total CTR |
|-------|-------|----------|-------------------|--------------|-----------|
| Day1  |       | -        | -                 | -            | -         |
| Day2  |       | -        | -                 | -            | -         |
| Day3  |       | -        | -                 | -            | -         |
| Day4  |       | -        | -                 | -            | -         |
| Day5  |       | -        | -                 | -            | -         |
| Total |       | -        | -                 | -            | -         |

- 注意事項
- 此為報表示意圖，實際版型請以收到的報表格式為主。
  - Backdrop Video 曝光定義為：Impressions 為50%+0秒; Active View viewable impressions為50%+2秒。

# Appendix

## LINE TODAY Ads曝光受眾說明

支援產品：

- Masthead Ad
- Immersive Ad
- Billboard Ad
- Scroller Ad
- In-read Ad
- Pre-roll
- Backdrop Ad
- Vision Box Ad

# LINE TODAY Ads 曝光受眾 - LAP再行銷

## 上線前進稿準備

- 請從預計使用受眾的LAP廣告帳號（或官方帳號/企業管理平台中的LINE Tag亦可支援）中取得下方LINE Tag中的「Image Tag網址」部分。
- 取得「Image Tag網址」方式：以下為一個完整的LINE Tag基本程式碼，綠底部分即為「Image Tag網址」，將此段網址作為本波TODAY Ads活動的第三方曝光追蹤網址進稿。

```
<!-- LINE Tag Base Code -->
<!-- Do Not Modify -->
<script>
(function(g,d,o){
  g._ltq=g._ltq||[];g._lt=g._lt||function(){g._ltq.push(arguments)};
  var h=location.protocol==='https:'?'https://d.line-scdn.net':'http://d.line-cdn.net';
  var s=d.createElement('script');s.async=1;
  s.src=o||h+'/n/line_tag/public/release/v1/lt.js';
  var t=d.getElementsByTagName('script')[0];t.parentNode.insertBefore(s,t);
})(window, document);
_l('init', {
  customerType: 'lap',
  tagId: 'b323ec55-4368-46a4-aae6-411dd2b97ca3'
});
_l('send', 'pv', ['b323ec55-4368-46a4-aae6-411dd2b97ca3']);
</script>
<noscript>
  
</noscript>
<!-- End LINE Tag Base Code -->
```

- 判斷是否需要改寫程式碼：
  - 若不需要區隔不同網站流量受眾的需求，則可直接提供無需改寫
  - 若希望區隔本波活動曝光受眾與其他網站流量受眾，則可參考以下橘底作法改寫再進稿提供
    - 範例Image tag寫法：[https://tr.line.me/tag.gif?c\\_t=lap&t\\_id=b323ec55-4368-46a4-aae6-411dd2b97ca3&e=cv&d0=test1&noscript=1](https://tr.line.me/tag.gif?c_t=lap&t_id=b323ec55-4368-46a4-aae6-411dd2b97ca3&e=cv&d0=test1&noscript=1)
    - 改寫方式：
      - 「e=cv」此段為固定寫法，請直接複製使用
      - 「d0=test1」此段請將「test1」改為預計使用的自訂事件名稱，請輸入20字以內的半形英文字母數字（可參考P.10檢查方式）；「d0」為固定參數請勿更動。

# LINE TODAY Ads 曝光受眾 - LAP再行銷

## 上線後LAP建立受眾步驟建議

- 在LAP的「受眾」頁選擇新增「網站流量受眾」，以下方步驟進行篩選，設定對應的回溯期並等待約24小時後，即可取得LINE TODAY Ads曝光受眾，接著您即可於LAP平台進行後續再行銷廣告投遞。
- 步驟分解說明：
  - LAP後台建立網站流量受眾
  - 建立網站流量受眾時的設定方式
    - 沒有區隔不同網站流量受眾的需求：直接選擇包含「所有瀏覽網站的人」即可建議包含LINE TODAY Ads曝光受眾的網站流量受眾
    - 有區隔本波活動曝光受眾與其他網站流量受眾：請參考上頁作法並參考下方右圖，選擇包含「瀏覽特定事件頁面的人」，並選取對應的事件即可產生包含LINE TODAY Ads曝光受眾的網站流量受眾。（請留意自訂事件需至少發生一次曝光後才會顯示在此下拉選單，因此建議廣告走期開始再設定）
- 注意事項：
  - 實際蒐集到的網站流量受眾量體在LAP系統上會顯示「預估規模」，如下左圖，即LAP廣告刊登的預估受眾人數；與LINE TODAY Ad 報表提供的曝光數定義不同，數字不會一致。
  - 此方式是將LINE Tag作為第三方曝光追蹤網址進稿，每波LINE TODAY Ads 活動只能設定一組第三方曝光追蹤網址，舉例，若有使用DAR、就無法使用LINE Tag的Image Tag進稿。
  - 請參考本份說明內容並確認語法正確性後入稿；LINE方進稿時僅協助設定，不會改寫參數。

| 受眾名稱                   | 受眾類型   | 預估規模      |
|------------------------|--------|-----------|
| 7day_customevent_test1 | 網站流量受眾 | 3,034,200 |

受眾一覽

### 新增網站流量受眾

基本資訊

受眾名稱  34/120

LINE Tag  此廣告帳號的LINE Tag

包含這些人

事件

資料保留期間

# LINE TODAY Ads 曝光受眾 – 改寫程式檢查法

✓ 希望區隔該波活動的曝光受眾收數，因此需要改寫程式碼的情況：

- 需改寫以下橘底範圍再進稿提供

- 範例Image tag寫法：[https://tr.line.me/tag.gif?c\\_t=lap&t\\_id=b323ec55-4368-46a4-aae6-411dd2b97ca3&e=cv&d0=test1&noscript=1](https://tr.line.me/tag.gif?c_t=lap&t_id=b323ec55-4368-46a4-aae6-411dd2b97ca3&e=cv&d0=test1&noscript=1)

- 改寫方式：

- 「e=cv」此段為固定寫法，請直接複製使用

- 「d0=test1」此段請將「test1」改為預計使用的自訂事件名稱，請輸入20字以內的半形英文字母數字（可參考下方檢查方式）；

- 「d0」為固定參數請勿更動。

✓ 自我檢查法：

- 在LAP後台「追蹤（LINE Tag）」頁面，下滑點選「自訂事件代碼」部分，可將改寫程式碼「d0=XXX」中的「XXX」部分貼入「自訂事件名稱」，確認是否有字元不符或超過長度的問題。

The screenshot shows the '追蹤 (LINE Tag)' interface. At the top, there's a header with '兔兔睫毛膏 八月活動' and 'TW Test User'. Below the header, there are three tabs: '轉換代碼', '標準事件代碼', and '自訂事件代碼'. The '自訂事件代碼' tab is selected and highlighted with an orange box and a '2' in a circle. Below the tabs, there's a section for '自訂事件名稱' with a text input field and a '0/20' character count. This section is highlighted with an orange box and a '3' in a circle. Below the input field, there's a paragraph of text explaining the custom event feature. At the bottom, there's a section for '自訂事件代碼' with a text area containing a JavaScript code snippet. This section is highlighted with an orange box and a '1' in a circle. A '複製' (Copy) button is located to the right of the code area.

1 追蹤 (LINE Tag)

2 轉換代碼 標準事件代碼 自訂事件代碼

3 自訂事件名稱 0/20

使用自訂事件功能，可分類您的網頁並自由追蹤。若將標籤的「CustomEvent」變更為其他自訂事件名稱並設置於網站中，在建立自訂廣告受眾時將可選用自訂事件。\*自訂事件名稱請輸入20個以內的半形英文字母數字[自訂事件代碼的操作教學](#)

自訂事件代碼 複製

```
<script>
  _lt('send', 'cv', {
    type: 'CustomEvent'
  }, ['bf3a5b89-c5b6-40db-b060-53909d2c93fd']);
</script>
```

# Appendix

## 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

支援產品：

- Scroller Ad
- In-read Ad
- Backdrop Ad
- Vision Box Ad

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

美妝保養

|      |         |          |      |            |        |       |
|------|---------|----------|------|------------|--------|-------|
| 保濕   | 黑眼圈     | 零粉感超持久粉底 | 化妝棉  | 洗臉         | 養膚     | 修護露   |
| 抗老化  | 蜜粉      | 毛孔       | 活膚   | 定妝         | 安耐曬    | 凝霜    |
| 防曬   | 植村秀     | 淨膚       | 柔焦   | bobbibrown | 隔離乳    | 蜜粉餅   |
| 妝前乳  | 眼線      | 遮瑕       | 潤唇膏  | 唇色         | 資生堂    | 髮膜    |
| 面膜   | 防曬產品    | 亞曼尼      | 脫妝   | 精華油        | 洗髮     | 美白    |
| 精華液  | 睫毛底膏    | 護髮素      | 防曬措施 | 涼感         | 黛珂     | 肌膚之鑰  |
| 卸妝   | 膚質      | 防曬衣      | 油肌   | 遮瑕力        | 唇部     | 按摩頭皮  |
| 化妝水  | 粉刺      | 校色       | 修容   | 正貨         | rmk    | 妮維雅   |
| 面霜   | 水潤      | 保養品      | 肌研   | 拉提         | 豹紋     | 修護精華  |
| 眼霜   | darphin | 保濕精華     | 克蘭詩  | 蘭芝         | 防曬工作   | 蘭蔻    |
| 粉底液  | 彈潤      | 蘋果肌      | 澎潤   | nars       | 潤色護唇膏  | 腮紅    |
| 唇膏   | 底妝      | 氣墊粉餅     | 水光   | 妝感         | lamer  | 油性    |
| 口紅   | 粉餅      | 眼線筆      | 眼影盤  | 皮脂         | 護髮     | 防曬力   |
| 去角質  | 眉筆      | 防曬品      | 色號   | 防曬霜        | albion | 卸妝液   |
| 紫外線  | 神經醯胺    | 粉底精華     | 曬傷   | 美容液        | 眼線液    | 護膚    |
| 粉霜   | 防曬水凝乳   | 膚況       | 飾底乳  | 臉部保養       | 梳子     | 磨皮    |
| 乳霜   | 粉感      | 抗皺       | 抗老   | 積雪草        | 頭皮健康   | suqqu |
| 敏感肌  | 植萃      | 粉撲       | 捲髮   | 媚比琳        | spf50  |       |
| 緊緻   | 理膚實水    | 唇釉       | 寶拉珍選 | 絲絨唇膏       | 眼唇卸妝液  |       |
| 粉底   | 雀斑      | 妝容       | 淡斑   | 髮夾         | 洗面乳    |       |
| 唇彩   | 抗痕      | 油水平衡     | 頰彩   | 防曬用品       | 保養秘訣   |       |
| 睫毛   | 睫毛膏     | 防曬露      | 指甲油  | 蠟菊         | 眼線液筆   |       |
| 肌底   | 柔霧      | 美白精華     | uvb  | 水嫩         | 持色     |       |
| 防曬乳  | 護唇膏     | 全效       | 美容油  | 服貼         | 假睫毛    |       |
| 定妝噴霧 | 防曬凝乳    | 髮油       | 怡麗絲爾 | 鯊魚夾        | uva    |       |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

醫美

|       |       |       |       |      |      |
|-------|-------|-------|-------|------|------|
| 整形    | 粉刺    | 美容油   | 藥膏    | 化妝棉  | 皮秒   |
| 粉刺    | 美白    | 毛囊    | 脈衝    | 冷敷   | 蜜蠟除毛 |
| 美白    | 水飛梭   | 蜜蠟    | 面霜    | 抽脂手術 | 眼霜   |
| 水飛梭   | 醫學美容  | 雕刻機   | 皮脂    | 泡泡眼  | 玫瑰斑  |
| 醫學美容  | 法令紋   | 醫美手術  | 雷射手術  | 植萃   | 長痘   |
| 法令紋   | 除疤    | 隆鼻    | 水潤    | 淡斑   | 眉毛   |
| 除疤    | 痘疤    | 抗痘    | 蜜花酸晶  | 微針   | 珍珠粉  |
| 痘疤    | 皮秒雷射  | 美容醫學  | 音波拉提  | 眼型   | 臉部保養 |
| 皮秒雷射  | 除毛    | 抬頭紋   | 皮膚科   | 保濕精華 | 抗痕   |
| 除毛    | 雷射    | 黑色素   | 屈光    | 整形手術 | 按摩頭皮 |
| 雷射    | 隆乳    | 角膜    | 凝膠    | 化妝水  |      |
| 隆乳    | 肉毒    | 整型    | 抗皺    | 日常保養 |      |
| 肉毒    | 玻尿酸   | 雙眼皮手術 | 油溶油   | 抗衰老  |      |
| 玻尿酸   | 除皺    | 肌底    | 水嫩    | 痘痘   |      |
| 除皺    | 抗老    | 黑頭粉刺  | 預防醫學  | 保濕產品 |      |
| 抗老    | 敏感肌   | 去角質   | 消脂    | 分泌物  |      |
| 敏感肌   | 眼袋    | 痘疤治療  | 面射型   | 凝霜   |      |
| 眼袋    | 肉毒桿菌素 | 輪廓線   | 義乳    | 神經醯胺 |      |
| 肉毒桿菌素 | 女性私密  | 牙齒美白  | 雙眼皮   | 軟骨細胞 |      |
| 女性私密  | 字機    | 水晶體   | 緊緻    | 鼻翼   |      |
| 字機    | 隆乳手術  | 豐胸    | 安瓶    | 乳腺   |      |
| 隆乳手術  | 微整形   | 養膚    | 煥膚    | 填充物  |      |
| 微整形   | 膠原蛋白  | 老廢    | 醫美保養品 | 彈潤   |      |
| 膠原蛋白  | 睫毛    | 膚況    | 痘痘肌   | 精準治療 |      |
| 睫毛    |       | 皮膚科醫師 |       | 臥蠶   |      |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

瘦身

|       |       |         |
|-------|-------|---------|
| 抽脂    | 節食    | 塑身衣     |
| 減重    | 脂肪肝   | 體脂率     |
| 瘦身    | 飲食控制  | 高強度間歇訓練 |
| 塑身    | 皮拉提斯  | 身材管理    |
| 減脂    | 增肌    | 控制血糖    |
| 身體線條  | 減肥法   | 鏟肉      |
| 燃脂    | 瘦瘦筆   | 保養祕訣    |
| 有氧    | 走樣    | 原型食物    |
| 懶人運動  | 肥胖率   | 腹部脂肪    |
| 減肥藥   | 脂肪    | 鉛筆腿     |
| 體態    | 控制飲食  | 保持身材    |
| 復胖    | 瘦身秘訣  | 減重計畫    |
| 肥胖    | 減肥神藥  | 消水腫     |
| 抽脂手術  | 贅肉    | 棒式      |
| 減肥    | 肥胖症   | 168斷食   |
| 馬甲線   | 減肥餐   | 減肥菜單    |
| 增肌減脂  | 飲食法   | 腹肌      |
| 間歇性斷食 | 碳水化合物 | 阻力訓練    |
| 減肥藥物  | 體重    | 鍛鍊身體    |
| 結實    | bmi   | 肌肉量     |
| 含糖飲料  | 飲食管理  | 空腹      |
| 體脂    | 有氧運動  | 調整飲食    |
| 戒糖    | 肥胖者   | 二頭肌     |
| 消耗熱量  | 食法    | 體重控制    |
| 減重藥物  | 體脂肪   |         |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

精品

|       |               |         |               |                 |
|-------|---------------|---------|---------------|-----------------|
| 珠寶    | 錶廠            | 金屬色     | chanel        | 手袋              |
| 手鐲    | 胸針            | k金      | 名牌            | 飾品              |
| 項鍊    | 精鋼            | 珠母貝     | 卡地亞           | 包邊              |
| 手環    | 愛馬仕           | 愛馬仕柏金包  | 聯名鞋款          | 雕花              |
| 潮流    | 精品店           | 專櫃      | 求婚戒指          | 寶珀              |
| 鑽戒    | 鑽石戒指          | 復古風     | 精品鞋           | 名牌包             |
| 車工    | 銀飾            | 巨大鑽戒    | 紅毯造型          | 皮件              |
| 鍍金    | 選品店           | 嵌鑽石     | 香奈兒包包         | 珠寶展             |
| 白金    | 對戒            | 拍場      | 名品            | 白鑽              |
| 玫瑰金   | 翡翠綠           | 碧璽      | 鑽石耳環          | 施華洛世奇           |
| 柏金包   | 珠寶設計          | 女錶      | 求婚鑽戒          | 巴黎世家            |
| 精品    | 鑽石            | 香奈兒     | 外底            | 古馳              |
| 耳環    | 陀飛輪           | 蛋面      | 台灣設計師         | 吊墜              |
| 手鍊    | 精品包           | 珠寶      | 腕錶            | 喬治傑生            |
| 時尚    | 藍寶石           | 金手鍊     | 愛馬仕包包         | 愛馬仕經典           |
| 婚戒    | 潮流文化          | gq      | 克拉鑽石          | 飾紋              |
| cavia | 克拉鑽戒          | 鑽戒套牢    | 珠寶界           | 鑽錶              |
| 高級珠寶  | porschedesign | 飾面      | 寶璣            | 紅寶石             |
| 鉑金    | 卡爾拉格斐         | 琺瑯      | 紅金            | 路易威登            |
| 祖母綠   | 寶石            | hermes  | 精品包包          | 梵克雅寶            |
| 凱莉包   | 面盤            | 奢侈品     | 綠松石           | 正品              |
| 國際精品  | 配貨            | 限量版     | 黑色漆面          | vancleef&arpels |
| 首飾    | 鑽石項鍊          | 丹寧      | karllagerfeld | 彩色寶石            |
| 時尚潮流  | 錶帶            | cartier | 橡膠錶帶          | 陀飛輪腕錶           |
| 戒指    | fashion       | 江詩丹頓    | 包款            |                 |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

## 服飾配件

|      |       |      |          |            |                 |           |
|------|-------|------|----------|------------|-----------------|-----------|
| 手提包  | 遮陽帽   | 喇叭褲  | 褲款       | k金         | 素面              | 短袖上衣      |
| 項鍊   | 平口    | 長靴   | 乾洗       | monogram   | 馬甲              | 直筒        |
| 耳環   | 戒指    | 球褲   | 小禮服      | 短袖         | cartier         | swarovski |
| 圍巾   | 鑽石戒指  | 長洋裝  | moschino | applewatch | 絲巾              |           |
| 手錶   | 羽絨衣   | 胸針   | 保暖外套     | 長褲         | 長袖上衣            |           |
| 帽子   | 勞力士   | 毛衣   | 卡西歐      | 碎花         | 腕表              |           |
| 腰帶   | 戴帽子   | 鐘錶   | t恤       | 眼線筆        | 戴起              |           |
| 襪子   | 靴子    | 袖口   | 風衣       | 蓬裙         | 天鵝絨             |           |
| 太陽眼鏡 | 鈕扣    | 衣服   | 鞋盒       | 飾品         | 鏡框              |           |
| 手套   | 戴手套   | 米色   | 連帽外套     | 皮革錶帶       | 金手鍊             |           |
| 洋裝   | 薄紗    | 細肩帶  | 蕾絲       | 芭蕾舞鞋       | 鑽石耳環            |           |
| 毛帽   | 首飾    | 珠寶   | 肩背包      | 涼鞋         | 長袖              |           |
| 手表   | 卡地亞   | 小羊皮  | 保暖衣物     | 紗裙         | 王進龍             |           |
| 戴著   | 大衣    | 暖暖包  | 名錶       | bvlgari    | 黑褲              |           |
| 素色   | 錶帶    | 智慧手錶 | 漁夫帽      | 羽絨被        | 同色系             |           |
| 鞋子   | 外套    | 短褲   | 條紋       | 腕錶         | 運動褲             |           |
| 棉質   | 針織衫   | 剪裁   | 方形       | 戴著帽子       | 梵克雅寶            |           |
| 毛巾   | 深棕色   | 洞洞鞋  | 時尚穿搭     | 短靴         | 水桶包             |           |
| 長裙   | 面罩    | 磨砂   | 碧璽       | 拉鍊         | 保暖              |           |
| 手鐲   | 開衩    | 連身裙  | 玫瑰金      | 鞋底         | 智慧錶             |           |
| 祖母綠  | 鑽石項鍊  | 手鍊   | 黑水鬼      | 銀飾         | polo衫           |           |
| 羽絨外套 | 高級珠寶  | 小牛皮  | 上衣       | 手袋         | 格紋              |           |
| 百達翡麗 | 發熱衣   | 羽絨背心 | 緊身褲      | 厚外套        | loewe           |           |
| 棒球帽  | 勞力士手錶 | 鈦金屬  | 髮夾       | 智慧型手錶      | 穿著外套            |           |
| 鞋跟   | 鴨舌帽   | 帽t   | 黑色洋裝     | 墨鏡         | applewatchultra |           |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

## 營養保健

|      |        |       |         |       |       |      |
|------|--------|-------|---------|-------|-------|------|
| 維他命  | 葉酸     | 果酸    | 養顏美容    | 益菌    | 養顏    | 肌膚老化 |
| 維生素  | 龜鹿二仙膠  | 抗老    | 花青素     | 中醫科   | 米粥    | 寒性   |
| B群   | 珍珠粉    | 軟骨素   | 紅石榴     | 去角質   | 大豆異黃酮 | 枸杞   |
| 雞精   | 紅麴     | 椴木    | 美白      | 川芎    | 中藥材   | 健康食品 |
| 滴雞精  | 體力下滑   | 補鈣    | 維生素a    | 抗氧化力  | 陳皮    | 肌底   |
| 人蔘   | 骨質疏鬆   | 龜板    | 維他命a    | 堅果禮盒  | 桂格    | 營養品  |
| 益生菌  | 芝麻明    | 黑色素   | 維他命c    | 山桑子   | 燉雞    | 薑汁   |
| 葉黃素  | 五味子    | 南瓜子   | 植化素     | 白茶    | 甘醇    | 補充品  |
| 蜆精   | 營養素    | 健脾    | 藥材      | 堅果種子  | 益生元   | 氨基酸  |
| 靈芝   | 聖品     | 燕窩    | 消化酵素    | 抗氧化能力 | 椰子油   | 沙參   |
| 膠原蛋白 | 玉米黃素   | 桂圓    | 茯苓      | 維生素e  | 維他命b  | 洋甘菊  |
| 青汁   | 何首烏    | 草本    | 檸檬片     | 益氣    | 脂質    | 缺鐵   |
| 膳食纖維 | 玻尿酸    | 澎潤    | 荷荷芭油    | 藥膳    | 龜鹿    | 頭皮健康 |
| 鎂    | 維生素d3  | 鈣含量   | 多酚      | 甘草    | 痘子    | 藿香   |
| 鈣    | 胺基酸    | 維他命e  | 水飛薊素    | 吸收率   | 薏仁    | 抗衰老  |
| 鋅    | 牛樟芝大王  | 胜肽    | 茄紅素     | 營養補充品 | 藜麥    | 麥門冬  |
| 鐵    | 維生素b群  | 珍菌堂   | 白朮      | 牛蒡    | 葡萄柚   | 醋栗   |
| 葡萄糖胺 | 龜鹿二仙膠丸 | 維生素b  | 人蔘      | 眼睛健康  | 精華油   | 養膚   |
| 魚油   | 水嫩     | 科達製藥  | 白芍      | 維他命d  | 維生素k  | 營養補充 |
| 魚肝油  | 薑黃素    | 神經醯胺  | 抗氧化     | 自由基   | 養神    | 白芷   |
| 磷蝦油  | 維骨力    | 酪胺    | 甜湯      | 番茄紅素  | 酸類    | 安瓶   |
| 酵素   | 黃耆     | 桂枝    | 原汁      | 方劑    | 秋燥    | 老人斑  |
| 補充營養 | b12    | 白蘭氏   | 維他命     | 黑斑    | 鮑魚雞湯  |      |
| 乳酸菌  | 田原香    | 膠原蛋白粉 | 乳木果油    | 津液    | 保健品   |      |
| 牛樟芝  | 蝦紅素    | 白木耳   | 活性維生素d3 | 維生素d  | 漢方    |      |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

## 嬰幼兒用品

|      |       |       |       |      |
|------|-------|-------|-------|------|
| 孕媽咪  | 紙尿褲   | 副食品   | 親子餐廳  | 羊膜   |
| 懷孕   | 老婆懷孕  | 坐月子   | 產婦    | 孕產   |
| 奶粉   | 懷孕媽媽  | 孕程    | 女寶寶   | 懷孕中期 |
| 尿布   | 媽咪    | 早產    | 男寶寶   | 抓周   |
| 月子中心 | 孕媽咪   | 嬰兒    | 發奶    | 驗孕棒  |
| 待產包  | 育兒經   | 奶量    | 溢奶    | 新生兒  |
| 婦幼展  | 換尿布   | 寶寶粥   | 泌乳    | 待產   |
| 和馨   | 母乳    | 預產期   | 媽媽寶寶  | 親子同床 |
| 產檢   | 人工受孕  | 配方奶粉  | 植入性胎盤 | 濕紙巾  |
| 哺乳   | 嬰兒奶粉  | 擠乳器   | 媽媽手冊  |      |
| 麗嬰房  | 新手爸爸  | 陪產    | 懷孕初期  |      |
| 保姆   | 高齡懷孕  | 孕婦產後  | 二寶媽   |      |
| 奶瓶   | 汽座    | 產後護理  | 孕肚照   |      |
| 嬰兒床  | 乳汁    | 母乳哺育  | 孕婦產檢  |      |
| 母乳   | 尿布疹   | 哺乳期   | 寶寶健康  |      |
| 奶嘴   | 配方奶   | 育兒新知  | 嬰兒室   |      |
| 嬰兒食品 | 孕婦    | 安胎    | 胎兒健康  |      |
| 胎兒   | 月子餐   | 嬰幼兒奶粉 | 植入胚胎  |      |
| 新手媽媽 | 懷孕後期  | 二寶    | 包巾    |      |
| 準媽咪  | 孕媽咪用品 | 益母草   | 溫奶    |      |
| 母嬰   | 產後    | 育兒用品  | 彌月禮盒  |      |
| 準媽媽  | 哺乳媽媽  | 嬰兒推車  | 子宮收縮  |      |
| 保母   | 好媽媽   | 懷孕生子  | 澡盆    |      |
| 奶水   | 消毒鍋   | 月子    | 腹中胎兒  |      |
| 泡奶   | 寶寶    | 老婆產後  |       |      |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

科技3C

|         |         |         |            |        |             |           |         |
|---------|---------|---------|------------|--------|-------------|-----------|---------|
| AI      | Apple   | 自然語言處理  | 幣安         | 工業機器人  | 英業達         | 自動導引車     | macbook |
| 大數據     | 折疊手機    | chatgpt | 管理平台       | 人機互動   | 手機規格        | vr體驗      | ai聊天機器人 |
| 人工智慧    | Galaxy  | 深度學習    | 藍牙耳機       | 以太幣    | ai人工智慧      | 換機        | 機器學習模型  |
| 機器學習    | iPad    | 管理效率    | chromebook | aws    | 智慧生活        | 藍芽耳機      |         |
| 自動化     | api     | 混合實境    | 折疊機        | 5g智慧   | 通訊產品        | 玻塑        |         |
| 虛擬實境    | 語言模型    | 智慧合約    | 生成式ai      | 輕薄筆電   | 藍芽          | ai科技      |         |
| 擴增實境    | 大型語言模型  | 資料中心    | 人工智慧模型     | 手機螢幕   | 技嘉          | 自動化生產     |         |
| VR      | 智慧工廠    | 施崇棠     | vr虛擬實境     | 無線耳機   | 畫素鏡頭        | 3d影像      |         |
| AR      | 去中心化    | 手機產品    | 台灣區塊鏈      | 中階手機   | 聊天機器人       | 元宇宙平台     |         |
| 區塊鏈     | 邊緣運算    | 資料量     | 智慧零售       | 神經網路   | github      | 5g企業      |         |
| 雲端運算    | 智慧型手機   | llm     | 蘋果筆電       | 自動化技術  | 全自動化        | 大筆電       |         |
| 物聯網     | 平板      | 智能化     | 網路         | 虛擬實境體驗 | vr遊戲        | 記憶卡       |         |
| IoT     | 微星      | vr頭盔    | ai筆電       | 5g科技   | Apple watch | 螢幕        |         |
| 筆電      | 摺疊手機    | 智慧眼鏡    | 折疊螢幕       | defi   | lenovo      | 觸控筆       |         |
| 筆記型電腦   | 元宇宙     | 加密貨幣    | ai模型       | 觸控板    | sim卡        | 通用人工智慧    |         |
| 手機      | 生成式人工智慧 | 雲端資料中心  | 演算法        | 鏡頭     | 穿戴式裝置       | cloud     |         |
| 平板電腦    | 智慧化     | 人工智慧物聯網 | 虛擬實境遊戲     | 智慧音箱   | 相機模組        | metaverse |         |
| iPhone  | web3    | 安卓      | 乙太坊        | npu    | mwc         | 手機業務      |         |
| SAMSUNG | 混合雲     | 技嘉科技    | 雲端平台       | 小米手機   | 比特幣         | 安卓手機      |         |
| AUSUS   | 智慧物聯網   | 鏡頭模組    | 數位相機       | 動作捕捉   | 阿里雲         | 智慧手錶      |         |
| Acer    | 桌機      | 數位科技    | 耳機         | 頭戴式    | 顯示卡         | 光學變焦      |         |
| 華碩      | 桌上型電腦   | 人工智能    | 微星科技       | 雲端商    | 神機          | 智慧電視      |         |
| 宏碁      | 新手機     | 機器視覺    | 螢幕手機       | 智慧家庭   | 華碩電腦        | 三星顯示器     |         |
| Mac     | asus    | vr眼鏡    | ai工具       | 可攜式電腦  | 鉸鏈設計        | azure     |         |
| Windows | 5g手機    | xr      | ai助理       | 蘋果手機   | gpt         | 元宇宙科技     |         |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

購屋

|      |        |       |        |       |      |
|------|--------|-------|--------|-------|------|
| 買房子  | 交屋     | 土地增值稅 | 大坪數    | 華固建設  | 新房   |
| 買屋   | 頭期款    | 客變    | 建商     | 年輕人買房 | 永慶   |
| 結婚買房 | 賣屋     | 頭期    | 侯康貸    | 幾坪    | 換屋   |
| 房貸   | 結婚基金   | 新房子   | 交屋前    | 投資客   | 貸金   |
| 中古屋  | 房貸族    | 台北買房  | 炒房     | 屋齡    | 房價   |
| 預售屋  | 實價登錄   | 貸款    | 購屋     | 新青年   | 企研室  |
| 新成屋  | 信義房屋   | 房市    | 房價居高不下 | 樣品屋   | 房東   |
| 房仲   | 青安     | 新青安貸款 | 冰箱擺放   | 戶別    | 房子貸款 |
| 自住購屋 | 住商不動產  | 中信房屋  | 房屋貸款   | 坪套房   | 青安房貸 |
| 購屋貸款 | 屋況     | 房屋仲介  | 土地稅    | 打炒房   | 還款期  |
| 貸款成數 | 仲介費    | 住宅用地  | 成屋     | 房仲業   | 核貸   |
| 購屋補助 | 貸款額度   | 室內格局  | 高房價    | 青安貸   |      |
| 購屋抵稅 | 坪效     | 總銷約   | 房屋交易   | 限貸    |      |
| 找房   | 總銷     | 房貸年限  | 申請房貸   | 住宅案   |      |
| 新青安  | 買房子    | 古屋    | 永慶房產集團 | 坪數    |      |
| 首購族  | 售屋     | 新青安政策 | 成家房貸   | 新貸    |      |
| 蛋黃區  | 買房生小孩  | 房價基期  | 實價登錄資料 | 包租公   |      |
| 蛋白區  | 買房     | 青安貸款  | 歸戶     | 單坪    |      |
| 裝潢   | 平均地權條例 | 家用房屋  | 海悅     | 台灣房價  |      |
| 寬限期  | 永慶房屋   | 格局方正  | 賣房     | 存款    |      |
| 不動產  | 新青安房貸  | 建案    | 建經研究   | 貸令    |      |
| 房產   | 新建案    | 賞屋    | 成數     | 衣帽間   |      |
| 房屋稅  | 百坪     | 打炒房政策 | 建築成本   | 收租    |      |
| 地價稅  | 仲介公司   | 房仲公司  | 坪大     | 戶限    |      |
| 毛胚屋  | 貸款年限   | 地方稅   | 住宅優惠   | 地主戶   |      |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

家電

|       |       |        |      |    |
|-------|-------|--------|------|----|
| 廚房家電  | 冷凍櫃   | 掃地機    | 節能標章 | 冷房 |
| 小家電   | 烤盤    | 電子鍋    | 冷暖空調 |    |
| 懶人家電  | 料理區   | 氣炸烤箱   | 洗地機  |    |
| 家電排行  | 鍋面    | irobot | 電熱   |    |
| 廚房救星  | 電鍋    | 鋁箔紙    | 家中電視 |    |
| 婚姻三機  | 液晶電視  | 電風扇    | 電熱水瓶 |    |
| 洗衣機   | 雙全國際  | 除濕     | 吹風機  |    |
| 烘衣機   | 乾洗    | 烘碗機    | 果汁機  |    |
| 洗脫烘   | 循環扇   | dyson  | 室內機  |    |
| 洗碗機   | 無線吸塵器 | 保鮮盒    | 洗衣服  |    |
| 掃地機器人 | 鍋具    | 變頻除濕機  | 烘衣   |    |
| 冰箱    | 雙門冰箱  | 雙全     | 暖房   |    |
| 氣炸鍋   | 陶鍋    | 電熱毯    | 空氣清淨 |    |
| 蒸烤箱   | 烤箱    | 暖風機    | 蓮蓬頭  |    |
| 不沾鍋   | 寢具    | 熱水     | 鬆餅機  |    |
| 鑄鐵鍋   | 洗衣    | 拖地機器人  | 排油煙機 |    |
| 微波爐   | 冷氣清潔  | 空氣清淨機  | 清淨機  |    |
| 水波爐   | 吸力    | 瓦斯爐    | 乾衣   |    |
| 抽油煙機  | 廚房紙巾  | 內鍋     | 電器用品 |    |
| 蒸氣烤箱  | 烘焙紙   | 全國電子   | 熱水壺  |    |
| 家電    | 電磁爐   | 電熱水器   | 冷氣濾網 |    |
| 家電產品  | led燈  | 電暖爐    | 恆溫   |    |
| 除濕機   | 洗衣袋   | 快煮壺    | 家中冷氣 |    |
| 電扇    | 變頻    | 自動集塵   | 鍋子   |    |
| 吸塵器   | 乾衣機   | 維修服務   | 熱式   |    |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，  
\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。  
\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

家具

|     |      |      |     |
|-----|------|------|-----|
| 家具  | 客廳   | 上下舖  | 小孩房 |
| 沙發  | 餐廚   | 主臥床頭 | 更衣室 |
| 餐桌  | 吊燈   | 木質   | 衣架  |
| 床架  | 層架   | 收納機能 |     |
| 書架  | 枕套   | 主臥   |     |
| 櫥櫃  | 屏風   | 客餐廳  |     |
| 餐椅  | 床頭櫃  | 穿鞋椅  |     |
| 梳妝台 | 器皿   | 衣帽間  |     |
| 衣櫃  | 窗景   | 門片   |     |
| 茶几  | 拉門   | 大理石  |     |
| 升降桌 | 收納櫃  | 椅凳   |     |
| 臥室  | 更衣間  | 玻璃拉門 |     |
| 吧台  | 餐盤   | 起居室  |     |
| 床鋪  | 書桌   | 立燈   |     |
| 書櫃  | 系統櫃  | 收納量  |     |
| 抽屜櫃 | 上掀式  | 木地板  |     |
| 化妝台 | 軟裝   | 穿衣鏡  |     |
| 鞋櫃  | 原木   | 主臥室  |     |
| 床頭  | 櫃體設計 | 酒櫃   |     |
| 榻榻米 | 床尾   | 家俱   |     |
| 儲物  | 餐櫃   | 邊桌   |     |
| 閱讀區 | 桌板   | 臥房   |     |
| 電視櫃 | 工作桌  | 玄關   |     |
| 洞洞板 | 百葉窗  | 廚具   |     |
| 衣櫥  | 吧檯   | 雙人床  |     |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，  
\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。  
\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

## 汽車

|            |         |        |           |        |         |              |          |             |          |
|------------|---------|--------|-----------|--------|---------|--------------|----------|-------------|----------|
| 汽車         | Audi    | 汽油版    | 業代        | 豐田章男   | bz4x    | 本車           | 電動休旅車    | performance | 概念車      |
| 新車         | 奧迪      | 豐田汽車   | 乘用車       | 廣汽本田   | motor   | 款車           | 旅行車      | 同款車         | 燃油引擎     |
| 車款         | Ford    | 日本豐田   | 掀背車       | 燃料電池車  | 豪華      | 保桿           | 買車       | xc60        | 奇瑞       |
| 二手車        | 福特      | 系車     | 本田汽車      | 雙門跑車   | xc40    | 小鵬汽車         | 電池廠      | deo         | 保時捷休旅車   |
| 車主評價       | Lexus   | 台灣福斯   | 日聯        | 吉利汽車   | 執行長馬斯克  | c300         | 頂規       | 自動駕駛        | 蘭蒂斯      |
| 車廠         | Hyundai | 福斯汽車   | wage      | 保時捷    | 固態電池    | skoda        | 三菱汽車     | tsla        | 電動車特斯拉   |
| 油耗         | 現代汽車    | 純電動車   | 跑車        | 台灣賓士   | 車迷      | 電動車廠         | 裕隆日產     | 新能源車        | 電池工廠     |
| 試駕         | Volvo   | 馬斯克    | 皮卡        | 電皮卡    | 車行      | 汽車           | 捷豹路虎     | yaris       | 二手機車     |
| 進場維修       | 特斯拉     | modely | model     | 台灣特斯拉  | 油電混合車   | 現車           | 廣汽       | yariscross  | 插電式混合動力車 |
| Toyota     | tesla   | 台灣電動車  | 進口車       | 電動巴士   | 匹馬力     | 二手車商         | maybach  | 中國大陸電動車     |          |
| 豐田         | 電動車     | 休旅     | 房車        | suv    | prius   | 汽油引擎         | 敞篷車      | 車室          | s60      |
| Nissan     | 安全氣囊    | 車型     | 中古車商      | 汽車品牌   | 電動皮卡    | 混合動力車        | 電池       | 豐田集團        | 法拉利      |
| Honda      | 交車      | 汽車廠    | 車市        | 里程數    | mgzs    | 中華汽車         | 跨界休旅     | i4          | 電動車時代    |
| 本田         | 車系      | 速手     | 電動力       | 四門     | 車價      | 東京車展         | 比亞迪      | 混合動力        |          |
| Mitsubishi | 中古車     | 日產     | 跨界休旅車     | 日本豐田汽車 | 汽車行業    | 德國汽車         | 全景天窗     | 特斯拉市值       |          |
| 三菱         | 整車      | 日產汽車   | 特斯拉modely | 電休旅    | 缸引擎     | 麥拉倫          | 豐田自動織機   | 電動卡車        |          |
| Mazda      | 省油      | 速霸陸    | 邁巴赫       | 賓利     | 轎跑車     | mercedesbenz | r1s      | 神車          |          |
| 馬自達        | l9      | vw     | 貨卡        | 休旅車    | 中國特斯拉   | 新能源          | elonmusk | 電車          |          |
| Subaru     | 福特汽車    | 上汽集團   | 通用汽車      | 雪佛蘭    | g63     | zs           | 電動化      | 中古車交易       |          |
| 斯巴魯        | 起亞汽車    | 藍寶堅尼   | 特斯拉股價     | 現代汽車集團 | 電動車價格   | 乙式           | 豪華車      | 電動汽車        |          |
| Volkswagen | 燃油車     | 尚騰     | 充電樁       | 交車量    | 特斯拉工廠   | 渦輪           | 養車       | 電動尾門        |          |
| 福斯         | 車商      | 自駕計程車  | 台灣本田      | 商用車    | 車用電池    | 龍頭豐田汽車       | 汽車集團     | minicooper  |          |
| BMW        | 購車      | 特斯拉電動車 | 用車        | 汽車業    | townace | electric     | 跑格       | 汽車公司        |          |
| 寶馬         | 賣車      | 美國電動車  | 汽車產業      | 三缸     | 新車價格    | 電動車工廠        | 東京改裝車展   | daimo       |          |
| 賓士         | 油車      | 新車型    | 綜效馬力      | 日本汽車   | 內燃機     | 機器人計程車       | s90      | 超級工廠        |          |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

## 金融保險

|             |       |         |         |           |             |
|-------------|-------|---------|---------|-----------|-------------|
| 現金回饋        | 理賠    | 神卡      | 保戶      | 聯名信用卡     | 第一金人壽       |
| 紅利積點        | 儲蓄險   | 國壽      | 悠遊付     | applepay  | 機場稅         |
| 回饋比例        | 抵稅    | 保誠人壽    | 發卡量     | 信託業       | 富邦costco聯名卡 |
| LINE Points | 投保    | 保險金     | 極卡      | 意外傷害      | 新卡          |
| 行動支付        | 醫療險   | 保障型     | cube卡   | 國泰世華cube卡 | 產物保險        |
| 首刷禮         | 意外險   | 台灣pay   | 發卡      | 換卡        | 富邦產險        |
| 信用卡繳稅       | 癌症險   | 卡量      | 全支付     | 保險市場      | 責任保險        |
| 免息分期        | 住院理賠  | 御璽      | 刷卡優惠    | 保險公司      | 合作銀行        |
| 零利率分期       | 保單    | 辦卡      | 新戶      | 行動支付app   | 海外交易        |
| 辦卡禮         | 電子支付  | 保險金額    | 金融卡     | 金卡        | 保險經紀        |
| 哩程          | 鈦金卡   | 國泰人壽    | 保險業務    | 哩程回饋      | 機場貴賓室       |
| Apple pay   | 世界卡   | 住院醫療險   | 核保      | 現金回饋      |             |
| LINE pay    | 刷卡金   | 理賠金     | 台灣pay掃碼 | 元大人壽      |             |
| 街口          | 刷卡    | 卡友      | 哩程卡     | 全球人壽建議    |             |
| 紅利回饋        | 壽險業   | 健康險     | 旅人卡     | 儲值        |             |
| 免年費         | 住院醫療  | 旅平險     | 發卡銀行    | 刷卡消費      |             |
| 核卡          | 保額    | 投保年齡    | 生存保險    | 鈦商卡       |             |
| 信用卡         | 航空聯名卡 | 被保險人    | 台壽      | 聯名卡       |             |
| 實支實付        | 消費回饋  | linepay | 銀行信用卡   | 現金支付      |             |
| 保險規劃        | 持卡人   | 無限卡     | 旅遊金     | 儲蓄型       |             |
| 壽險          | 中壽    | 信用卡公司   | 卡號      | 自負額       |             |
| 終身險         | 醫療保障  | 保障型商品   | 中信銀行    | 悠遊付app    |             |
| 保費          | 實支    | 台灣人壽    | 網路投保    | 星宇航空聯名卡   |             |
| 人壽          | 電支    | 續保      | 保單年度    | 中國人壽      |             |
| 意外賠償        | 海外消費  | 保險期     | 聯卡      | 保險費       |             |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

寵物

|       |       |       |     |
|-------|-------|-------|-----|
| 狗     | 貓砂    | 浪浪    | 短毛貓 |
| 貓     | 柴柴    | 貓咪    | 摺耳貓 |
| 狗糧    | 將貓    | 愛犬    | 波斯貓 |
| 飼料    | 虎斑貓   | 寵物長照  | 橘貓  |
| 貓糧    | 小狗狗   | 毛孩子   |     |
| 獸醫    | 柯基    | 養貓    |     |
| 毛小孩   | 肉泥    | 狗公園   |     |
| 毛孩    | 布偶貓   | 毛孩時代  |     |
| 寵物    | 植入晶片  | 毛孩健康  |     |
| 狗兒子   | 幼犬    | 寵物餐廳  |     |
| 寵物飼料  | 家犬    | 毛孩家長  |     |
| 英國短毛貓 | 動保處   | 動物    |     |
| 獸醫師   | 動物福祉  | 主人    |     |
| 汪星人   | 犬種    | 動保    |     |
| 寵物食品  | 工作犬   | 流浪貓   |     |
| 奶貓    | 流浪犬   | 拉布拉多  |     |
| 獸醫院   | 動物收容所 | 德國牧羊犬 |     |
| 貓砂盆   | 動物醫療  | 黃金獵犬  |     |
| 動物醫院  | 浪犬    | 法國鬥牛犬 |     |
| 狗狗    | 寵物用品  | 法鬥    |     |
| 貓主子   | 貓狗    | 哈士奇   |     |
| 貓牧    | 寵物展   | 吉娃娃   |     |
| 成貓    | 寵物旅館  | 柯基    |     |
| 緬因貓   | 流浪動物  | 柴犬    |     |
| 邊境牧羊犬 | 寵物公園  | 比熊    |     |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

遊戲

|        |                 |          |
|--------|-----------------|----------|
| game   | 手遊              | switch   |
| gaming | 手機遊戲            | sega     |
| 遊戲     | 冒險遊戲            | xbox     |
| 電玩     | 免費遊戲            | xbox one |
| 玩家     | 動作冒險遊戲          | 任天堂      |
| 台灣玩家   | 新作遊戲            | 遊戲機      |
| rpg    | 本作              | 遊戲主機     |
| 遊戲角色   | 遊戲公司            | LOL      |
| 遊戲體驗   | 虛寶              | 天堂m      |
| 戰遊戲    | 道具              | 英雄聯盟     |
| npc    | 轉蛋              | 特戰英豪     |
| mmo    | 登入遊戲            | 傳說對決     |
| mmorpg | 電競              | 激鬥峽谷     |
| 多人線上遊戲 | 電競手機            | 統神       |
| 多人連線遊戲 | 電競筆電            | 絕地求生     |
| pvp    | 顯示卡             | riot     |
| 玩家對戰   | 團戰              | 亞洲統神     |
| pve    | 宅經濟             | 魔物獵人     |
| 玩家挑戰   | 遊戲平台            | 薩爾達傳說    |
| ssr    | steam           | 惡靈古堡     |
| 卡牌     | twitch          | 卡普空      |
| dlc    | ps5             | 開放世界     |
| fps    | ps4             | 魔物       |
| 射擊遊戲   | playstation     |          |
| 線上遊戲   | nintendo switch |          |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，  
\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。  
\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

購物優惠

|          |        |            |              |
|----------|--------|------------|--------------|
| 購物       | 現折     | 期間限定       | 新光三越         |
| 購物節      | 折券     | 開賣         | 信義新天地        |
| 購物車      | 享券     | 預購         | SOGO         |
| 網購       | 抵用券    | 新戶         | 遠百           |
| 網路購物     | 兌換券    | 抽獎         | 微風           |
| 電商       | 取貨     | 滿額         | 微風廣場         |
| 電商平台     | 免運     | 聯名         | Costco       |
| 購物網      | 運券     | 聯名款        | 好市多          |
| 下單       | 免運券    | 聯名合作       | 黑色星期五        |
| 賣場       | 優惠券    | 快閃店        | Black Friday |
| 消費       | 折價券    | 百貨         | 雙十一          |
| 商品       | 商品券    | 商城         | 雙11          |
| 回饋       | Coupon | 蝦皮         | 雙十二          |
| 點數       | 國旅補助   | 蝦皮店        | 雙12          |
| 刷卡       | 悠遊國旅   | 店到店        | 618          |
| 信用卡      | 熱銷     | 蝦皮商城       | 年中慶          |
| 刷卡金      | 特惠     | 蝦皮購物       | 週年慶          |
| line pay | 優惠     | 網家         | 尾牙           |
| 現金回饋     | 優惠活動   | pchome 24h | 過年           |
| 購物金      | 買一送一   | pchome     | 年終           |
| 折起       | 現省     | 24h購物      | 年終獎金         |
| 折扣       | 省荷包    | 遠傳friday購物 | 農曆春節         |
| 特價       | 團購     | momo購物網    | 紅包           |
| 促銷       | 限量     | momo       |              |
| 大促       |        | 樂天市場       |              |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

送禮

|      |       |
|------|-------|
| 禮物   | 求婚    |
| 禮品   | 告白    |
| 禮盒   | 放閃    |
| 祝福   | 花束    |
| 心意   | 鮮花    |
| 陪伴   | 驚喜    |
| 卡片   | 主題    |
| 用心   | 派對    |
| 心思   | 節日    |
| 手作   | 週年    |
| 手工   | 母親節   |
| 祝賀   | 父親節   |
| 大餐   | 情人節   |
| 伴手禮  | 紀念日   |
| 文創商品 | 七夕    |
| 市集   | 拜年    |
| 特色美食 | 結婚紀念日 |
| 蛋糕   | 聖誕節   |
| 生日   | 聖誕    |
| 慶生   | 聖誕樹   |
| 慶祝   |       |
| 壽星   |       |
| 生日願望 |       |
| 生日蛋糕 |       |
| 我愛你  |       |

\* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

\* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

\* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

# THANK YOU

若對TODAY Ads有興趣，請洽您的LINE廣告業務窗口。